



份 人

份

交

30/4/2012

交

中

02/05/2012

I.

1.

(1) 份代 750

()

(2) 份代 不

()

US\$0.01 US\$12,000,000

不

US\$0.01 US\$12,000,000

不

值

)

)

不

不

不

不

不

不

2. 優

份代	不	不	
		值	
		優)
上	不	不	不
(不		不
)	不	不	不

3. 他 份

份代	不		
		他 份	值
)
上	不	不	不
(不		不
)	不	不	不

元

US\$12,000,000.00

II.

	(1)	(2)	優	他 份
--	-----	-----	---	-----

上

525,633,332

不

不

不

份 人 份

份	人 份	人 份
(19/12/2008)	_____	
份 使		
1. 2009 7		25,026,668
23 予		
使價		
4.30/	-	-
()		
2. 2010 5		6,000,000
27 予		
使價		
3.33/		
()		
3. 2011		6,000,000
10 11		
予 使價		
3.33/		
(I)		
	A. () 不	
	(優) 不	
	(他 份) 不	
使 ()	_____	

予上 人 份

人 份	人 份
(- / /)	值 上 值 使 值
1.	_____
(/ /)	_____
份代 (上)	_____
份	_____
(I)	_____
價	_____

主 上 人

人 份
人 份

(- / /)

值 上 值 使

值

()
(/ /)

_____ (/ /) _____

2. _____

上

人
份 人 份

1. _____

份代 (上) _____
份
(D) _____
價 _____
() _____
(/ /) _____ (/ /) _____

2. _____

份代 (上) _____
份
(D) _____
價 _____
() _____
(/ /) _____ (/ /) _____

3. _____

份代 (上) _____
份
(D) _____
價 _____
() _____
(/ /) _____ (/ /) _____

4. _____

份代 (上) _____
份
(D) _____
價 _____
() _____
(/ /) _____ (/ /) _____

C. () 不 _____
(優) 不 _____
(他 份) 不 _____

主 上 人

予上 份 任何 他

但不 份

份 (/ /)()	人 份	人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
_____ D. () _____ (優) _____ (他 份)	不 不 不	

他

				人 份	人 份
1.	供 價	_____ (/ /)	份 (1) _____ (/ /) (/ /)	不 _____	不 _____
2.	價	_____ (/ /)	份 (1) _____ (/ /) (/ /)	不 _____	不 _____
3.	價	_____ (/ /)	份 (1) _____ 0 0 (/ /)	_____	不 _____
4.		(/ /)	份 (1) _____ (/ /) (/ /)	不 _____	不 _____

<p>5. 以代價</p>	<p>_____</p>	<p>(/ /)</p>	<p>份 (1) _____</p>	<p>(/ /)</p>	<p>(/ /)</p>	<p>不</p>	<p>不</p>
<p>6. 份</p>		<p>(/ /)</p>	<p>份 (1) _____</p>	<p>(/ /)</p>		<p>_____</p>	<p>不</p>
<p>7. 份</p>		<p>(/ /)</p>	<p>份 (1) _____</p>	<p>(/ /)</p>	<p>(/ /)</p>	<p>不</p>	<p>不</p>
<p>8. 代價</p>	<p>_____</p>	<p>(/ /)</p>	<p>份 (1) _____</p>	<p>(/ /)</p>	<p>(/ /)</p>	<p>不</p>	<p>不</p>
<p>9.</p>		<p>(/ /)</p>	<p>份 (1) _____</p>	<p>(/ /)</p>	<p>(/ /)</p>	<p>不</p>	<p>不</p>

份 (I) _____

10. 他
()

價

(/ /)

(/ /)

(/ /)

(/ /)

不 不

